

# INCLUSION

## DANS LE CINÉMA & L'AUDIOVISUEL

COMMENT S'INSPIRER D'INITIATIVES  
VENUES D'AILLEURS





**EUROPE****FRANCE**

---

**Population  
en 2019**

**67 M**

---

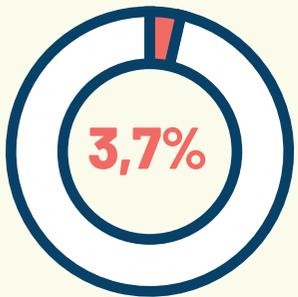
**Statistique ethniques  
officielles autorisées ?**

 **non**

Collecte de données à caractère ethnique interdite par la loi. Des exceptions sous certaines conditions.

---

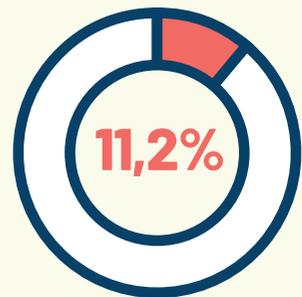
# DIVERSITÉ DANS LA POPULATION



de la population réside en Outre-mer



de la population est immigrée

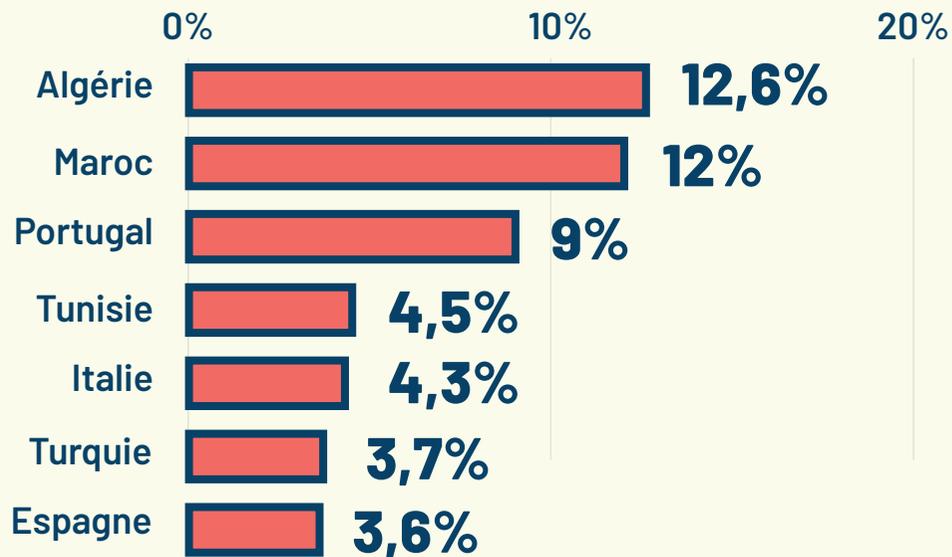


de la population est descendante d'au moins un parent immigré

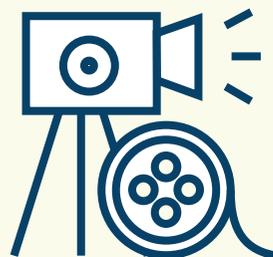
Afrique (44%) dont Maghreb (32%)

Espagne ou Italie (19%)

Les pays d'origine des immigré.e.s sont le plus fréquemment:



## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**300**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**35,8**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

OCÉANIE

# NOUVELLE-ZÉLANDE

---

Population  
en 2019

4,8 M

---

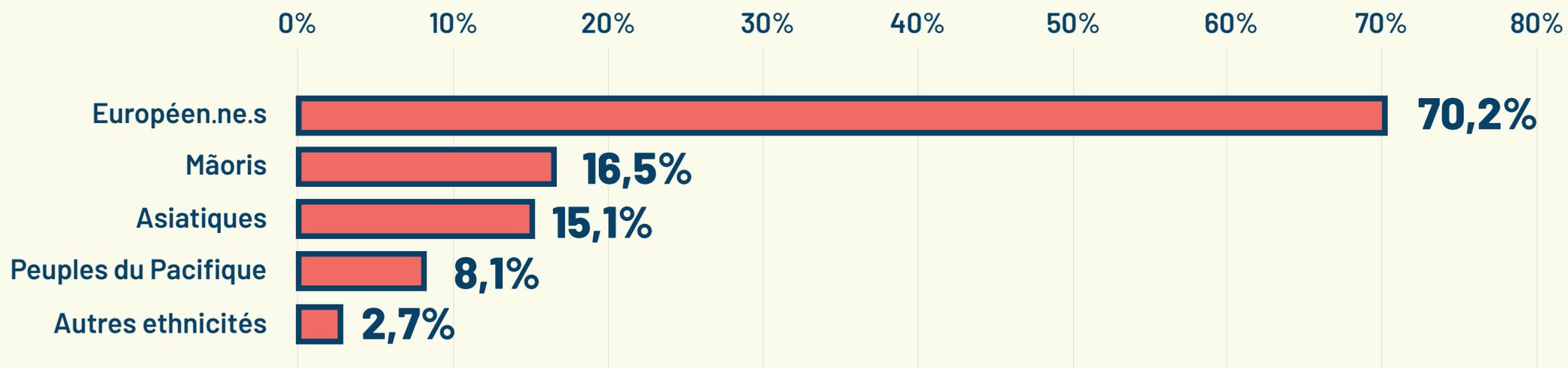
Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

 oui

Depuis 1851.

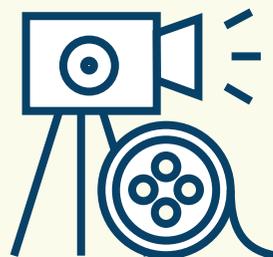
---

## DIVERSITÉ DANS LA POPULATION



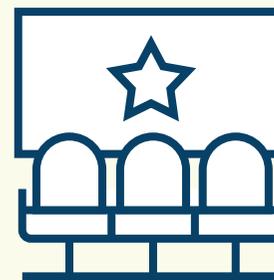
Recensement 2018

## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**20**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**27,9**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

## LA NEW ZEALAND FILM COMMISSION (NZFC)



Mesures de politiques  
publiques



Création de fonds  
de soutien dédié



Création d'un  
poste dédié

## QUI ?

La New Zealand Film Commission (NZFC), agence de soutien des films néo-zélandais.  
Budget annuel de 26M\$ (15M€).

## COMMENT ?

- des fonds de développement dédiés (He Ara),
- une stratégie de visibilité et de financement des réalisateurs Māori (Te Rautaki Māori),
- un poste dédié à l'inclusion des communautés asiatiques.

## QUOI ?

Une politique volontariste de soutien financier des peuples autochtones et des récits de la diversité.

## RÉSULTATS ?

- En 2019 : ces programmes ont distribué près de 6M\$ = environ 3,5M€ = 24% du budget annuel de la NZFC.
- 21% des 14 films aidés rassemblaient au moins 2/3 de créateurs Māoris
- 57% des films étaient réalisés par des femmes.

AMÉRIQUE

BRÉSIL

---

Population  
en 2019

211 M

---

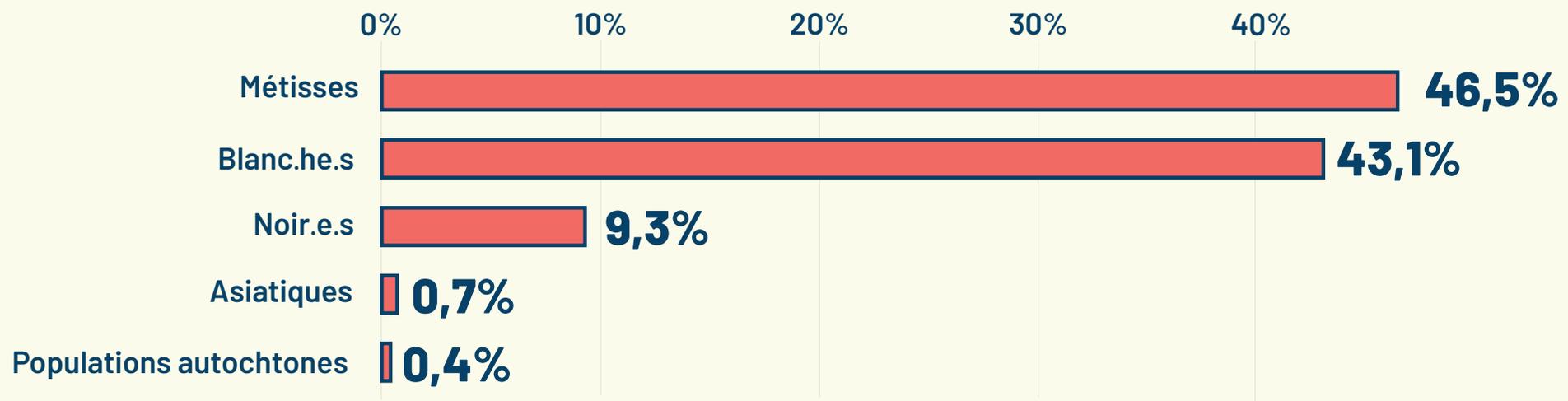
Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

Depuis 1872

 oui

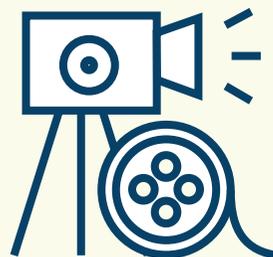
---

# DIVERSITÉ DANS LA POPULATION



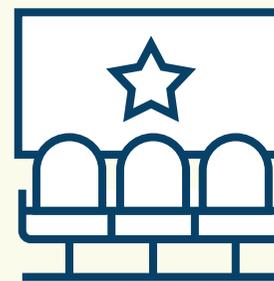
Recensement 2018

## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**160**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**4,1**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

## INSTITUT NICHÔ 54



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Formations



Création d'un réseau  
de professionnel.le.s



Annuaire  
des projets

## 2016

Sur les 20 plus grands films au box-office brésilien, seuls 2,1% ont un scénariste ou un réalisateur noir.e, alors que les noir.e.s représentent 54% de la population. En réponse, trois artistes créent Nicho 54 – un institut de « niche » qui correspond en fait à 54% du pays.

## QUOI ?

Nicho 54 vise une meilleure représentation de la diversité dans l'audiovisuel national, en travaillant pour la qualification et l'insertion de professionnel.le.s noir.e.s au sein des postes de décision et de création.

## COMMENT ?

2 exemples d'actions :

- **Formation** et mentorat de jeunes professionnel.le.s noir.e.s.
- **Curatelle** et mise en avant d'un répertoire de cinéma noir brésilien.
- Mise en lien et intégration d'un réseau de professionnel.le.s sur le marché audiovisuel.

L'approche de Nicho 54 vise à redéfinir la diversité, en y incluant les questions de classe, de genre et d'orientation sexuelle.

EUROPE

ALLEMAGNE

---

Population  
en 2019

83,5 M

---

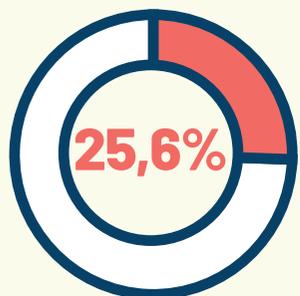
Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

 non

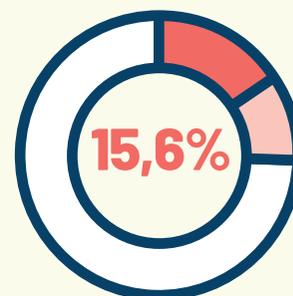
Mesure du nombre de personnes immigrées ou ayant au moins un parent immigré.e

---

## DIVERSITÉ DANS LA POPULATION

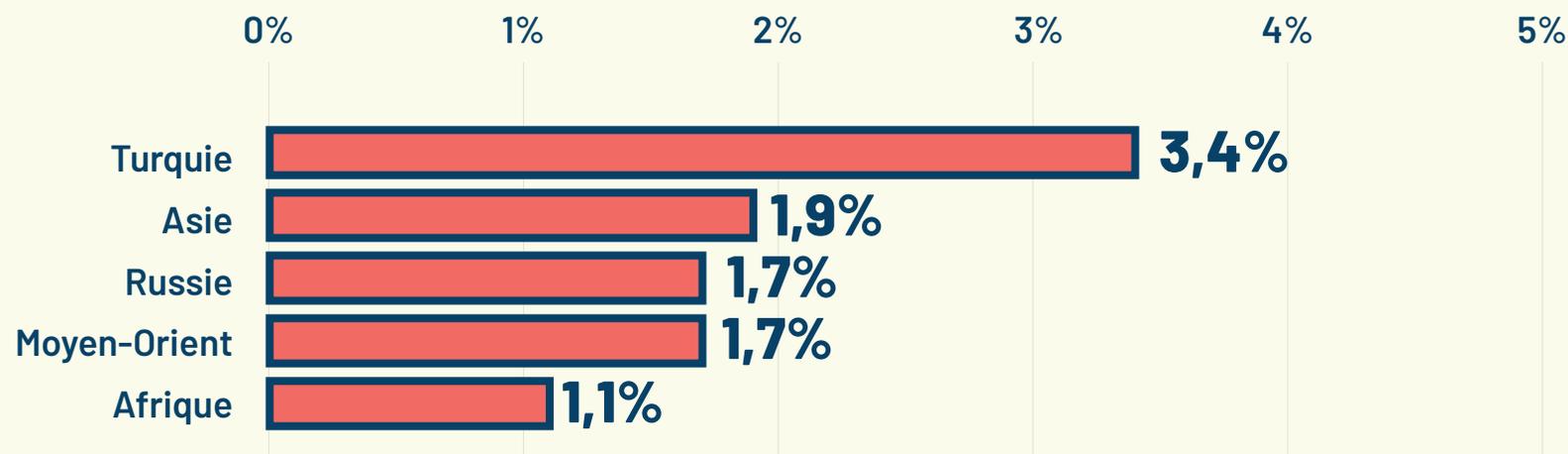


de la population est  
issue de l'immigration...

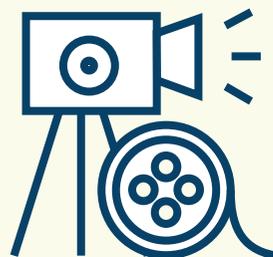


...dont 15,6% d'une  
immigration  
extra-européenne

### Pays des personnes issues de l'immigration extra-européenne :

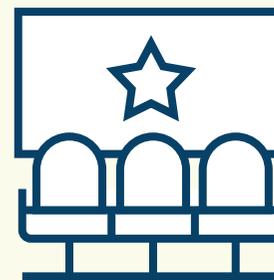


## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**233**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**22**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

## VIELFALT IM FILM



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Récolte de  
données

## QUI ?

Une **grande coalition** réunissant une quinzaine d'organisations, publiques et privées. Une équipe de recherche spécialisée.

## QUOI ?

Une **grande enquête qualitative** sur la diversité et la discrimination dans l'industrie germanophone.

## COMMENT ?

•**30.000 réalisateur.rice.s** d'Allemagne, Autriche et Suisse, interrogé.e.s.

•**Approche intersectionnelle** croisant genre, ethnicité, orientation sexuelle, âge, handicap, religion, statut social, enfance en Allemagne de l'est/ouest.

## POURQUOI ?

Mettre les données récoltées à la disposition des décideur.se.s et proposer des mesures pour l'inclusion.

AMÉRIQUE

CANADA

---

Population  
en 2019

37,4 M

---

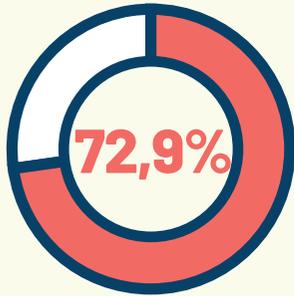
Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

 oui

Depuis 1897.

---

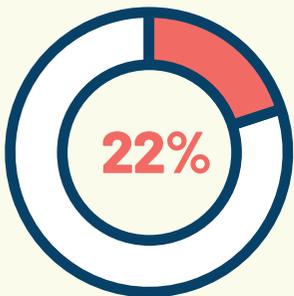
## DIVERSITÉ DANS LA POPULATION



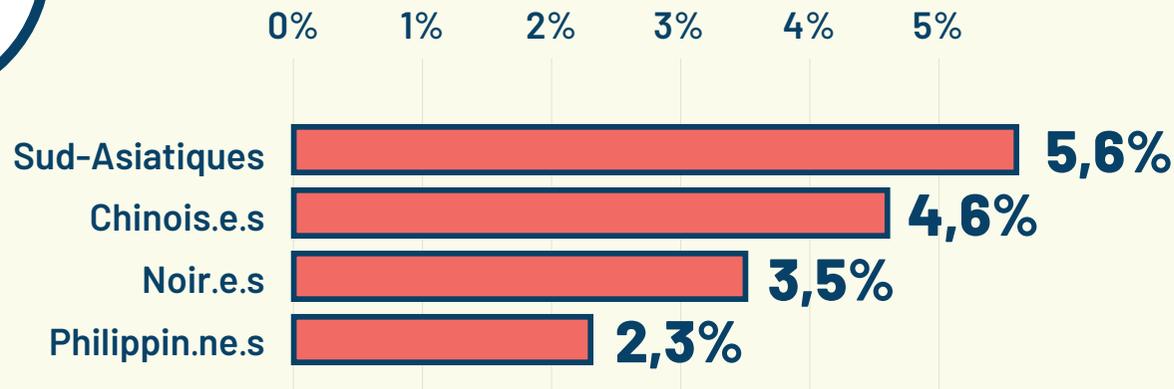
de la population n'appartient à aucune minorité visible, ni ne revendique une identité autochtone



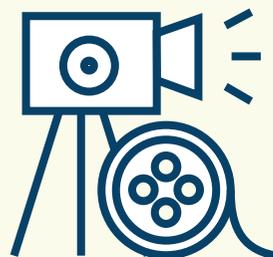
d'identités autochtones (Première Nation, Inuk, Métis)



de minorités visibles



## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



92

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



19,1

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

## PRODUCER'S PLEDGE



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Charte ou  
engagement public



Création de fonds  
de soutien dédié

## QUI ?

Porté par une organisation de soutien aux communautés noires, autochtones, de couleur, LGBTQ (IMPACT).

## COMMENT ?

- soutien financier aux associations,
- des représentations, un recrutement plus divers,
- formation sur les stéréotypes et sensibilisation de l'entourage professionnel.

## QUOI ?

Un engagement de lutte contre le racisme dans l'industrie du film et de la TV à destination des producteur.rice.s.

## RÉSULTATS ?

Une portée d'ampleur : **161 entreprises de production signataires et 280 000 \$ récoltés.** Cet argent a permis de contribuer à un fonds de solidarité pour les créateur.rice.s de communautés sous-représentées, racisé.e.s et autochtones.

INITIATIVE

TÉLÉFILM CANADA



Mobilisation des professionnel.le.s



Mesures de politiques publiques



Controverse



Récolte de données



Création d'un poste dédié

QUI ?

Téléfilm Canada, agence de soutien aux films canadiens. Budget : 100M\$ /an (64M€).

QUOI ?

Controverse autour du fonctionnement de Telefilm : professionnel.le.s et associations exigent plus de transparence dans la politique de soutien et des chiffres sur la diversité.

RÉSULTATS ?

Une mobilisation efficace : Téléfilm a annoncé avoir commencé la production de données, et s'est engagé à créer un poste dédié à la diversité et l'inclusion.

EUROPE

NORVÈGE

---

Population  
en 2019

5,4 M

---

Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

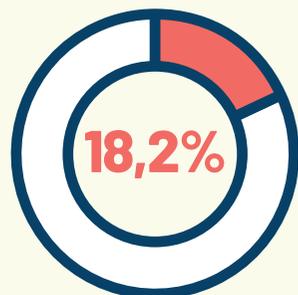
 non

Mesure du nombre de personnes immigrées ou ayant au moins un parent immigré.e

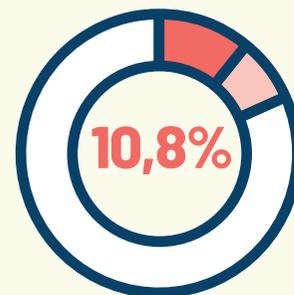
---

# DIVERSITÉ DANS LA POPULATION

**60 000** Sámis (peuple autochtone) soit 1% de la population.

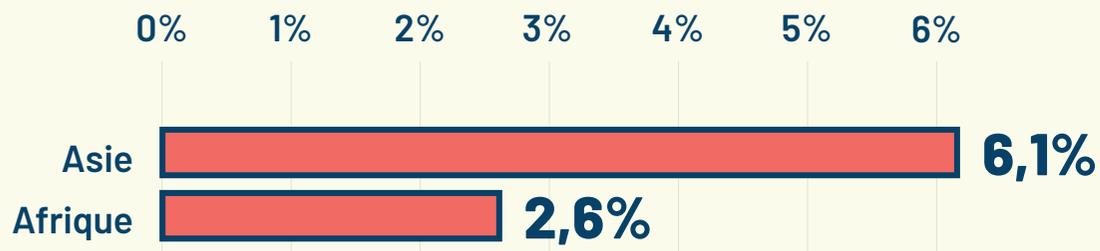


de la population est issue de l'immigration

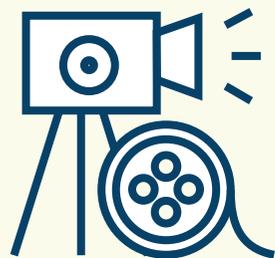


...dont 10,8% d'une immigration extra-européenne

Parmi les personnes issues de l'immigration extra-européenne en Norvège :

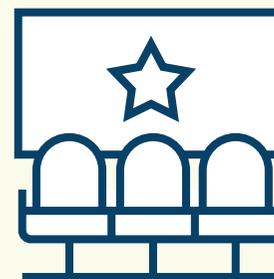


## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**38**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**42,7**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

# DIVERSITY ACTION PLAN NORWEGIAN FILM INSTITUTE (NFI)



Mesures de  
politiques publiques



Récolte de  
données

## QUI ?

NFI, agence de soutien aux films norvégiens.  
Budget ; 625 NOK/an (66M€)



Formations



Création de fonds  
de soutien dédié



Quotas



Standards  
de diversité

## QUOI ?

« Diversity Action Plan » de 5 ans pour l'inclusion  
dans l'industrie du film.

## COMMENT ?

**9 mesures pour l'industrie :**

- Standards de diversité pour tout.e candidat.e aux aides
- Récolte obligatoire de données concernant la diversité pour les bénéficiaires et dans l'industrie

- Formations sur les stéréotypes, la discrimination, l'inclusion.
  - Programmes de soutien aux talents issus des minorités
  - Action sur les quotas de genre dans les aides : 50/50 en 2020.
- + 4 mesures pour la structure de NFI.
- La diversité est définie comme de genre, ethnicité, indigénéité, minorités nationales, âge, orientation sexuelle, géographie, handicap et origine sociale

**AFRIQUE**

**AFRIQUE DU SUD**

---

**Population  
en 2019**

**58,6 M**

---

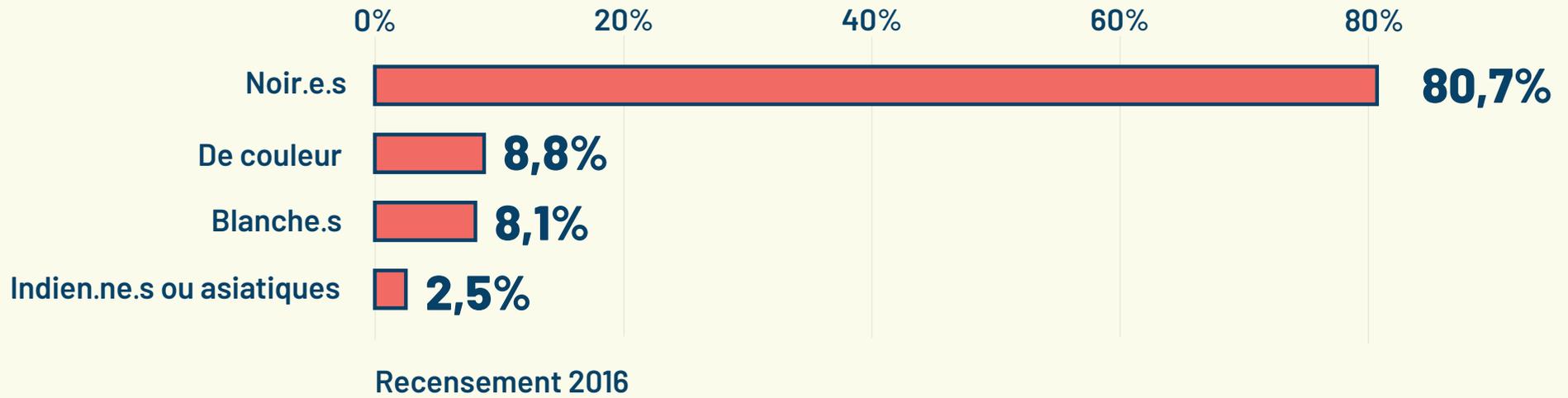
**Statistique ethniques  
officielles autorisées ?**

 **oui**

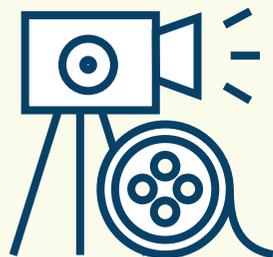
Depuis 1911

---

# DIVERSITÉ DANS LA POPULATION

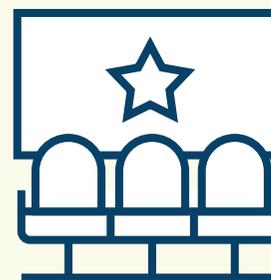


## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**23**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**13,8**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

EUROPE

ROYAUME-UNI

---

Population  
en 2019

67,5 M

---

Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

 oui

Question ethnique depuis le recensement de 1991, avec 15 réponses possibles.

---

## INITIATIVE

## SISTERS WORKING IN FILM &amp; TV (SWIFT)

## QUOI ?

Organisation créée en 2016 pour partager les expériences chercher des solutions pour améliorer les conditions de travail et renforcer la place des femmes sous-représentées dans l'industrie audiovisuelle sud-africaine.

## COMMENT ?

4 volets d'action :

- **Plaidoyer** pour la transformation de l'industrie et des conditions de travail des professionnelles.
- **Formation** et mentorat pour encourager les jeunes talents.
- **Diffusion** des œuvres de réalisatrices sud-africaines et africaines
- **Aide à la communication** et création d'un réseau de soutien



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Formations



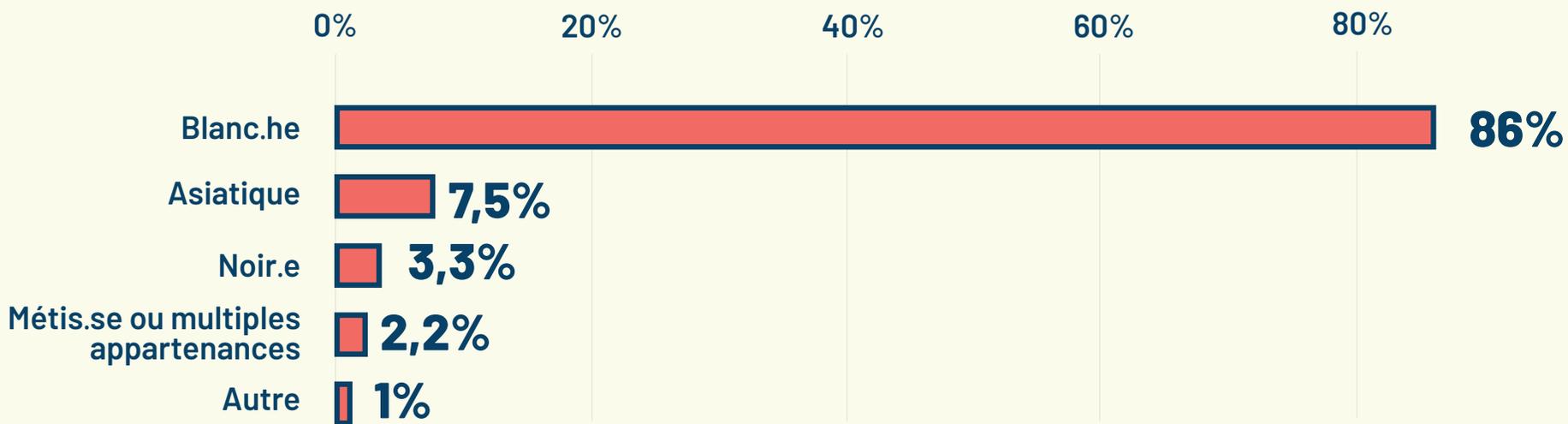
Récolte de  
données

## RÉSULTATS ?

3 piliers d'action :

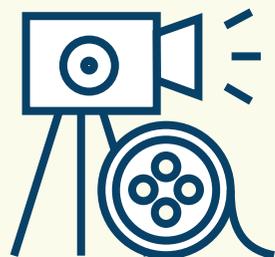
- **Lutte contre le harcèlement et les violences sexuelles** : étude, campagne de sensibilisation, engagement national et guide des bonnes pratiques.
- **Partenariat avec les institutions** : diffusion des œuvres auprès de jeunes sous-représentés, rapports d'études.

# DIVERSITÉ DANS LA POPULATION



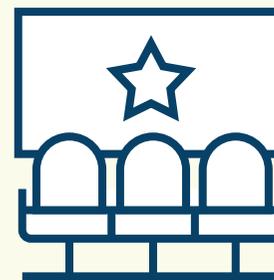
Recensement 2011

## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**285**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**13,2**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

# BBC TARGETS



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Mesures de politiques  
publiques



Création d'un  
poste dédié



Quotas

2018

Rapport sur la diversité dans la BBC.  
Objectif chiffré pour 2020 : 15% de  
personnes non-blanches aux postes  
de décisions + création d'un poste  
dédié.



Controverse



Récolte de  
données



Standards  
de diversité

2020

- BBC Targets non-atteints et accusations de racisme au sein de la BBC.
- Mouvements mondiaux ayant suivi la mort de Georges Floyd aux Etats-Unis, et la mobilisation d'artistes anglais.

## RÉSULTATS ?

**Annonce d'un budget de 100M£ (110M€) et nouveaux objectifs d'inclusion:**

- 20% des équipes des projets issues de groupes sous-représentés.
- 3 tests de diversité (pour l'image, l'équipe du film, la production) : 2 sur 3 critères obligatoires.
- mise en place de quotas pour la représentation des minorités à l'écran et parmi les cadres dirigeant la BBC.

AMÉRIQUE

ETATS-UNIS

---

Population  
en 2019

329,1 M

---

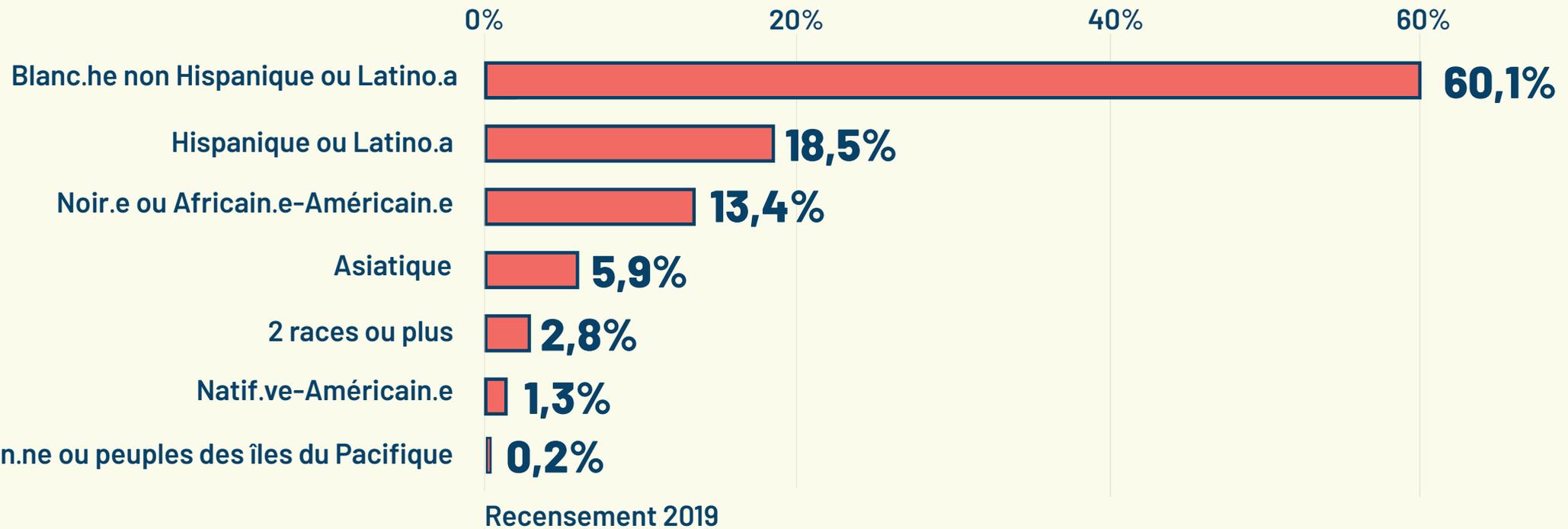
Statistique ethniques  
officielles autorisées ?

 oui

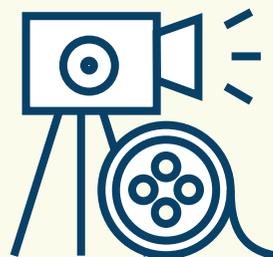
Le seul pays à utiliser le terme de "race" dans son recensement national.

---

## DIVERSITÉ DANS LA POPULATION

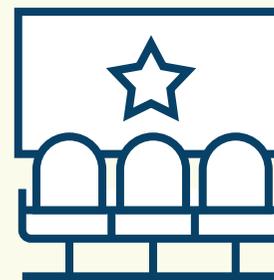


## L'INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE DU PAYS



**660**

**Nombre de films  
produits par an  
(2017)**



**19,7**

**Nombre de salles de cinéma  
par million d'habitants  
(2017)**

## INITIATIVE

## THE BLACK LIST

## QUI ?

En 2005, Franklin Leonard demande à 75 chargé.e.s de développement à Hollywood de lister les 10 meilleurs scénarii lus dans l'année.

## QUOI ?

Depuis 2005 et chaque année, The Black List publie la liste des scénarii non-produits les plus aimés dans l'industrie.

## RÉSULTATS ?

1000 scénarii depuis 2005, 25 milliards de \$, 241 Oscars et 205 Golden Globes.



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Annuaire  
des projets

## POURQUOI ?

Franklin Leonard : « Je pense qu'il est important qu'on se demande, constamment, combien la sagesse conventionnelle équivaut à une convention sans sagesse, et à quel prix on la choisit. »

## RÉSULTATS ?

2 initiatives soeurs:

- The GLAAD List : scripts inclusifs sur les questions LGBTQ+.
- The Indigenous List : visibilité des peuples autochtones et Native dans la société américaine.

**INTERNATIONAL**

**POUR EN SAVOIR PLUS**

**DE NOMBREUSES AUTRES INITIATIVES POUR L'INCLUSION EXISTENT DANS LE MONDE...**

## INITIATIVES

## PARMI LES PROFESSIONNEL.LE.S

## Le Programmers of Colour Collective (2020)

regroupe des programmateur.rice.s de festival de couleur, femmes, LGBTQ+, pour promouvoir une approche plus inclusive de la programmation de festivals et une meilleure représentation de la diversité dans les sélections.

## Brown Girl Doc Mafia (2015)

réseau mondial de plus de 3 300 femmes ou personnes non-binaires de couleur travaillant dans l'industrie du film documentaire, pour partager des ressources, ouvrir des accès et créer une meilleure survie financière de ses membres.



Mobilisation  
des professionnel.le.s



Création d'un réseau  
de professionnel.le.s



Charte ou  
engagement public

## Le Arts in Color pledge (2020)

engagement pour l'inclusion dans le film et la télévision à l'attention des personnes blanches occupant des positions de pouvoir dans l'industrie audiovisuelle mondiale. Il a été signé par plus de 40 organisations et 150 personnes.

## INITIATIVES

# DANS LES GRANDS FESTIVALS



Récolte de données



Création de fonds de soutien dédié



Création d'un poste dédié



Autocritique institutionnelle



Formations



Charte ou engagement public



Standards de diversité

## Etude de la Time's Up Foundation et The USC Annenberg Inclusion Initiative (2020)

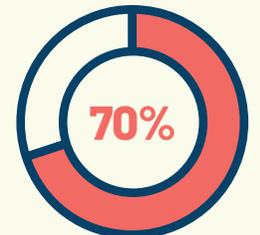
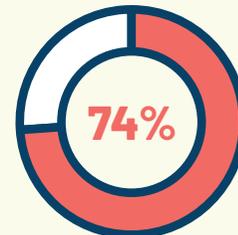
montre la faible diversité des 5 plus grands festivals mondiaux :

### Programmateur.rice.s

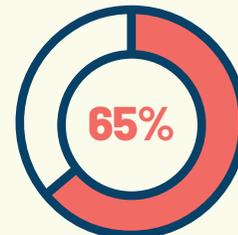
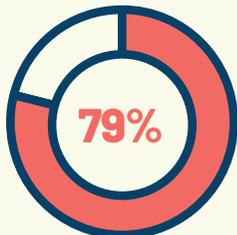
### Réalisateur.rice.s

### Dirigeant.e.s

Hommes



Personnes blanches



## Berlin - Diversity & Inclusion initiative de l'European Film Market (2018)

création d'un poste dédié, multiplication des mesures, des tables rondes et de la réflexion autour d'une meilleure diversité sur le marché et dans le festival.

## Toronto - Initiatives pour l'inclusion du TIFF

- Ateliers de cinéma pour 1900 jeunes et pour 1200 personnes souffrant de troubles mentaux.
- Media Inclusion Initiative, pour favoriser l'accès au festival de 30 nouveaux journalistes issu.e.s de communautés sous-représentées
- Engagement « Images Matter » contre le racisme (2020) engageant à la mise en place de Standards de diversité dans la sélection et le recrutement du festival en 2021.

## Sundance - Outreach & Inclusion Program

- Création d'un poste dédié à l'inclusion.
- Soutien aux artistes issu.e.s de communautés sous-représentées.
- Production de données sur le profil des cinéastes en compétition.
- Press Inclusion Initiative, pour diversifier le corps des journalistes présent.e.s à Sundance via une aide financière et une ouverture des accréditations.
- SIO Diversity Pass, pour diversifier le corps des professionnel.le.s sur le marché du film.

Résultat : en 2020, Sundance a programmé la plus diverse de son histoire, avec 50% de films sélectionnés comptant des personnages noir.e.s, 44% de réalisateur.rice.s femmes, 34% de réalisateur.rice.s de couleur, et 15% de réalisateur.rice.s LGBTQ+.

## INITIATIVES

## PARMI LES GRANDS PRIX

Autocritique  
institutionnelle

Formations

Charte ou  
engagement publicStandards  
de diversité

## BAFTA

Engagement pour plus de diversité dans leur structure interne et dans leur travail dans l'industrie du film et de la télévision (2020) :

- Mise en place de Standards de diversité à tous les prix d'ici 2022.
- Renouvellement du collège des votant.e.s
- Transformation du processus de vote.
- Formation au vote « conscient » pour tou.te.s les membres.

## Oscars : Academy Aperture 2025 Initiative

pour augmenter l'inclusion au sein de la gouvernance, des membres, de la culture d'entreprise et de la nomination des films (2020) :

- Mise en place de Standards de diversité à certains prix d'ici 2024.
- Transformation du calendrier de vote pour éviter les inégalités de visionnage des films.
- Limitation de la durée des mandats des membres du conseil d'administration.
- Formation aux stéréotypes inconscients, obligatoire pour les dirigeant.e.s et offerte à tou.te.s les membres.

# INCLUSION

## DANS LE CINÉMA & L'AUDIOVISUEL

COMMENT S'INSPIRER D'INITIATIVES  
VENUES D'AILLEURS

